

Historia Amazona

Amazon A-Z: Początek

Bezpośrednio po ukończeniu studiów na Uniwersytecie w Princeton (dyplom z inżynierii elektrycznej i informatyki w 1986 roku), Jeff Bezos spędził siedem lat na Wall Street. Spośród kilku firm związanych z giełdą i finansami, w których pracował, największą uwagę zwraca ostatnia z nich: D. E. Shaw & Co.

Spółka założona przez Davida E. Shawa, profesora informatyki na Uniwersytecie Columbia w Nowym Jorku, była jednym z pionierów wykorzystywania internetu i oprogramowania do przeprowadzania i analizy transakcji giełdowych. Dziś, niecałe trzydzieści lat później, większość transakcji na giełdach dokonuje się poprzez zautomatyzowane algorytmy, reagujące nawet na pojedynczego tweeta. Wszystko po to, aby sprzedać czy kupić akcje lub opcje ułamek sekundy szybciej niż konkurencja.

Można powiedzieć, że to u boku Davida Shawa Bezos zrozumiał biznesowy potencjał internetu. Jak opisywał Brad Stone w książce *The Everything Store*, sam pomysł założenia internetowego „sklepu ze wszystkim” mógł być ich wspólnym pomysłem. Shaw nie miał jednak problemu z tym, żeby jeden z jego najlepszych pracowników odszedł z firmy w 1994 roku, próbując wcielić w życie właśnie tę ideę. Patrząc z dzisiejszej perspektywy trudno też przecenić doświadczenie i obycie w świecie finansów, zebrane we wczesnych latach 90. przez przyszłego multimiliardera i prezesa Amazona.

Bezos zapożyczył od Shawa chociażby podejście do rekrutacji nowych pracowników. Na początku szef Amazona nie szukał wcale osób doświadczonych w biznesie, lecz najbardziej utalentowanych absolwentów kierunków technicznych. Pierwszym pracownikiem firmy został programista Shel Kaphan, mieszkający w Santa Cruz w Kalifornii, gdzie początkowo wraz z Bezosem poszukiwali miejsca na biuro firmy.

Gdy jednak okazało się, że w świetle amerykańskiego prawa podatkowego najbardziej opłacalne jest założenie biznesu wysyłkowego w jak najmniej ludnym stanie, Bezos wraz z ówczesną żoną MacKenzie przeprowadzili się z Nowego Jorku do Seattle. Wkrótce dołączył do nich Kaphan. Wybór miasta był też związany z innymi czynnikami, np. stosunkowo dużą liczbą programistów i informatyków, przyciąganych przez

AMZN

Microsoft z siedzibą w nieodległym Redmond. Kiedy z powodów praktycznych Bezos postanowił ograniczyć na początku ofertę tylko do książek, kluczowa stała się lokalizacja w sąsiednim stanie Oregon największych magazynów amerykańskich dystrybutorów książek.

Wtedy to, na przedmieściach Seattle, zaczyna się historia bliźniaczo podobna do innych mitów założycielskich technologicznych start-upów. Bezos i Kaphan, w garażu przerobionym na biuro, tworzą podstawy firmy wartej dziś bilion dolarów. Do tej romantycznej opowieści należy dodać jednak nieco realizmu: trudno sobie wyobrazić tę sytuację bez 100 tys. dolarów, które z prywatnych oszczędności zainwestowali w ryzykowny biznes Bezosa jego rodzice.

źródła:

1. Franklin Foer, *Jeff Bezos's Master Plan*, „The Atlantic”, 2019 <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2019/11/what-jeff-bezos-wants/598363/>
2. William C. Taylor, *Who's Writing the Book on Web Business?*, „Fast Company”, 1996 <https://www.fastcompany.com/27309/whos-writing-book-web-business>
3. Jodi Kantor i David Streitfeld, *Inside Amazon: Wrestling Big Ideas in a Bruising Workplace*, „The New York Times”, 2015 <https://www.nytimes.com/2015/08/16/technology/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace.html>
4. Brad Stone, *The Everything Store*, Random House, 2013