

AMZN

Kultura korporacyjna

„Zaangażowanie, skupienie na perspektywicznych projektach, kreatywność i praca z pasją to tylko niektóre z cech naszych pracowników. Szukamy przede wszystkim osób zmotywowanych, które chcą stać za uśmiechem w logo Amazon”.

źródło: Marian Sepesi, dyrektor regionalny Amazon na Europę Środkową, w wywiadzie Ludzie to fundament naszego sukcesu, bez którego nie moglibyśmy się rozwinąć, „Brief.pl”, 2020