

AMZN

Kontekst społeczny

„Każdy Złoty Glob pomaga nam sprzedawać więcej butów. [...] Jeśli spojrzysz na członków programu Prime, kupują na Amazonie więcej, niż inni klienci. Jednym z powodów jest to, że skoro płacą roczny abonament, starają się wyciągnąć z niego jak najwięcej korzyści. [...] Wiele z ich zachowań zmienia się w sposób, który jest bardzo atrakcyjny dla naszych interesów”.

źródło: Jeff Bezos na konferencji Code Conference 2016, cyt. za Nathan McAlone, *Amazon CEO Jeff Bezos said something about Prime Video that should scare Netflix*, „Business Insider”, 2016