

AMZN

Warunki pracy

„Kiedy wszedłem do centrów logistycznych, byłem zafascynowany. Usłyszałem tam język handlu i dystrybucji, którego w zasadzie nie rozumiałem, ale zobaczyłem fabrykę. [...] były techniki, których nikt jeszcze nie wprowadził w sektorze handlu, a w przemyśle używano ich od dekad. Kiedy zaczęliśmy je wprowadzać, wiele z nich zadziało”.

źródło: Jeff Wilke, dyrektor generalny działu konsumenckiego Amazon, w podkaście *Land of the Giants: The Rise of Amazon*, odcinek 1. *Why You'll Never Quit Amazon Prime*